



Association Darna

CENTRE CULTUREL D'INITIATIVES CITOYENNES
ASSOCIATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIC

Stratégie d'intégration de l'approche genre dans les projets 2024-2026



1. Introduction

L'égalité des sexes signifie une visibilité, une autonomisation, une responsabilité et une participation égales pour les femmes et les hommes dans tous les domaines de la vie publique ou privée. Cela signifie également l'égalité dans l'accès et la répartition des ressources entre les femmes et les hommes. Même si des efforts ont été déployés depuis des années, tant au niveau constitutionnel, législatif qu'opérationnel, pour améliorer la condition des femmes dans le monde, l'égalité effective est encore très loin d'être une réalité.

Les inégalités entre les sexes persistent, encore au Maroc, où les hommes restent dans leurs rôles traditionnels et limitent les possibilités des femmes de faire valoir leurs droits fondamentaux.

Un changement dans les relations entre les femmes et les hommes, l'autonomisation des femmes et l'élimination des stéréotypes sexistes négatifs traditionnels sont la clé pour parvenir à l'égalité des sexes.

La stratégie 2024-2026 de l'Association Darna vise à accroître l'impact et la visibilité de l'égalité des sexes, en soutenant sa mise en œuvre par l'intégration du genre et des actions concrètes dans une série de domaines prioritaires, qui sont alignés sur les Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030.

2. Contexte et justification

Les questions liées aux droits des femmes, particulièrement celles relatives à l'égalité d'accès aux opportunités économiques (emploi décent, salaire, entrepreneuriat, position dirigeante, actif productif, éducation/formation,...), restent des préoccupations posées dans notre société. À l'ère des transformations socio-économiques et des bouleversements technologiques, les avancées réalisées jusqu'à présent n'ont pas permis de réduire les écarts enregistrés par rapport aux Objectifs de développement durable (ODD), notamment ceux relatifs à l'autonomisation des femmes. Effectivement, en 2022, selon les statistiques du Haut-Commissariat au Plan (HCP), ce taux d'activité a été de 19,8 % pour les femmes, avec une

baisse cumulée de près de 30 % de 2004 à 2022. Dans le même sens, selon le classement de « **Global Gender Gap Report, 2022** », le Maroc se classe à la **139ème** position sur un total de 146 pays pour le volet participation et opportunité économique.

Plusieurs études et analyses ont considéré que cette régression trouve ses origines essentiellement dans **le faible niveau de scolarité des femmes, les inégalités territoriales, les conditions économiques familiales, le cadre légal et réglementaire ainsi que les stéréotypes** qui persistent dans notre société.

Selon les données de 2021, le nombre de femmes âgées de 25 à 59 ans est évalué à près de 2 652 000 en milieu rural, contre 5 921 000 en milieu urbain. Ainsi, malgré la faiblesse du taux d'activité en milieu urbain, la population active urbaine reste plus élevée. Dans le même sens, entre 2000 et 2018, le nombre de femmes employées a augmenté de 347 000 en milieu urbain, contre uniquement 69 000 en milieu rural, pour cette même tranche d'âge. Toutefois, le taux de féminisation de l'emploi se situe à des niveaux très faibles : 20,5 % pour les salariés, 10,8 % pour les indépendants, 9% pour les employeurs, 10,6 % pour les apprentis et 9,1 % pour les membres des coopératives (source HCP). Les aides familiales représentent le taux le plus élevé, 57,7 %. Le marché du travail rémunéré et d'entrepreneuriat reste ainsi très limité, particulièrement en milieu rural où il y a un manque d'opportunités, qui restent volatiles et à faibles revenus.

Le Programme National Intégré d'Autonomisation Économique des Femmes à l'horizon 2030 a, entre autres, mis en exergue les mises en synergie des programmes par les différentes parties prenantes, la vision intégrée, la consolidation qui sont, certes, des approches qui peuvent apporter de l'amélioration, mais pas de remèdes efficaces à des maux profondément installés. A cet effet, le gouvernement s'est fixé comme objectif de faire évoluer le taux d'activité des femmes de 20 % à 30 % d'ici 2026. Cette progression projetée, qui est totalement en rupture avec la tendance baissière installée depuis deux décennies, nécessitera des mesures qui produisent des effets exceptionnels.

3. Cadre de référence de la stratégie

Le cadre de référence de cette stratégie repose sur les engagements assumés par le Maroc dans la constitution de 2011 et la ratification des conventions internationales établies lors des conférences mondiales des Nations Unies (ONU). La stratégie tient compte et s'inscrit dans le cadre du respect et mise en œuvre des références nationales et internationales suivantes :

- **La Constitution de 2011, véritable charte des droits humains et libertés fondamentales.**
- **Une nouvelle génération de législation nationale en faveur de l'Autonomisation Economique des Femmes (AEF) (Code de la Famille qui est en cours de révision, loi 103.13, loi 19.12 et autres).**
- **Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH).**
- **Pacte international relatif aux droits civils et politiques (PIDCP).**
- **Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels (PIDESC).**
- **La Convention pour l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW, 1979).**
- **Pacte international visant à prévenir, réprimer et punir la traite des personnes, en particulier les femmes et les enfants, additionnel à la Convention des Nations Unies contre la criminalité transnationale organisée.**
- **La Convention relative aux droits de l'enfant (CDE).**
- **La Charte africaine des droits de l'homme et des peuples.**
- **La Charte africaine des droits et du bien-être de l'enfant.**
- **Le Protocole à la Charte Africaine des Droits de l'Homme et des Peuples.**
- **L'Agenda 2030 pour le développement durable (ODD).**
- **L'agenda 2063 de l'Union Africaine.**

4. But et objectifs stratégiques de l'Association Darna

Le but de l'Association Darna en matière d'intégration de l'approche Genre dans ses programmes et projets (Actions et activités) est de participer au renforcement des opportunités des femmes et des filles et de leur autonomisation économique, qui est un axe prioritaire de la vision stratégique du Programme National Intégré de l'Autonomisation Economique des Femmes et des Filles, à l'horizon de 2030. Le but de la stratégie ne peut être atteint qu'à travers la réalisation de 3 objectifs stratégiques suivants :

- **Objectif stratégique 1 :** Faciliter l'accès des femmes et des filles aux opportunités économiques.
- **Objectif stratégique 2 :** Améliorer la qualité de l'éducation et la formation en réponse aux besoins des femmes et des filles marocaines et des migrantes provenant des pays de l'Afrique Subsaharienne, en situation d'exclusion socio-économique et des besoins du marché d'emploi.
- **Objectif stratégique 3 :** Participer à la lutte contre les violences faites aux femmes et filles, en particulier dans les espaces publics dans l'urbain et le rural avec une priorité d'adresser la problématique des violences subies dans les transports et au sein du milieu du travail.

Objectif stratégique 1 : Faciliter l'accès des femmes et des filles aux opportunités économiques.

L'objectif stratégique 1 sera atteint par la réalisation d'un ensemble de programmes, projets, interventions et actions. En général au Maroc, pour réaliser cet objectif et parvenir à l'égalité dans le milieu du travail, il est important d'offrir davantage d'opportunités d'emplois décents, qui nécessiteront des efforts ciblés de la part du gouvernement afin de promouvoir la participation des femmes à la vie économique dans le cadre d'un effort collectif des différents acteurs concernés. Ces opportunités économiques concernent surtout :

- 1. L'accès à l'emploi :** Lutter contre les discriminations à l'embauche, réduire le poids des charges familiales sur les femmes, faciliter l'insertion professionnelle des femmes post-maternité (temps partiel, télétravail, etc.), et faire émerger davantage de « rôle

models » féminins. Et faciliter l'accès des femmes et des filles à l'emploi décent et durable.

- 2. L'entrepreneuriat :** Offrir aux femmes entrepreneures/auto-emplois des débouchés pour leurs activités et améliorer l'accès des femmes aux moyens de production (foncier, équipement et financement).
- 3. L'économie sociale et solidaire en tant que réponse à la précarité et à l'exclusion :** à travers notamment le renforcement des coopératives, l'encouragement de création des chaînes de valeurs.

Pour l'Association Darna, elle se concentrera sur des interventions des projets intégrés comme :

- **Construction de partenariats solides et équilibrés entre l'Association et les entreprises sociale et écologiques privées, à Tanger.**
- **Accompagnement des filles et des femmes dans le développement et élaboration des projets personnels d'insertion professionnelle.**
- **Accompagnement des femmes et des filles marocaines et migrantes dans la création et gestion des coopératives de produits ou de services ou les deux.**

Objectif stratégique 2 : Améliorer la qualité de l'éducation et la formation en réponse aux besoins des femmes et des filles marocaines et des migrantes provenant des pays de l'Afrique Subsaharienne, en situation d'exclusion socio-économique et des besoins du marché d'emploi.

Il s'agit principalement de la nécessité de réduire l'illettrisme, augmenter le nombre de femmes diplômées de formations professionnelles, et sensibiliser la société (petits et grands) sur le rôle économique des femmes et des filles ; et ce à tous les niveaux d'éducation. Cet axe doit s'appuyer sur le droit à l'éducation, notamment l'accès à une éducation de qualité, inclusive, et multiculturelle (Avec les filles et femmes migrantes) qui contribue à la réalisation de l'empowerment des filles et femmes. Ainsi, ces mesures doivent contribuer à la réduction de l'écart entre les garçons et les filles qui persistent au niveau de la scolarisation secondaire et tertiaire et renforcer l'apprentissage tout au long de la vie. En outre, il met l'accent sur les nouvelles technologies de l'information et de communication, qui restructurent le marché du travail et qui créent des opportunités d'emploi en particulier pour les femmes. Pour atteindre

cet objectif, l'Association Darna réalisera les interventions suivantes, dans la période 2024-2026 :

- **Renforcement de la réinsertion scolaire des filles.**
- **Renforcement de l'Education Non Formelle des filles en alternative et nombre important, au niveau rural et urbain.**
- **Renforcement et amélioration de la qualité de l'alphabétisation des femmes.**
- **Renforcement de l'Education parentale des femmes.**
- **Renforcement de la formation professionnelle des filles et femmes à des métiers plus exigés par les entreprises privées locales et à des métiers verts et verdissants.**
- **Renforcement des compétences douces (Soft skills) et des compétences vertes (Green skills) des filles et des femmes.**
- **Sensibilisation des femmes, des hommes et des familles aux droits du travail et à l'innovation.**

Objectif stratégique 3 : Participer à la lutte contre les violences faites aux femmes et filles, en particulier dans les espaces publics dans l'urbain et le rural avec une priorité d'adresser la problématique des violences subies dans les transports et au sein du milieu du travail.

Pour atteindre cet objectif, l'Association Darna concentrera ses interventions sur :

- **Réaliser des campagnes digitales d'information et de sensibilisation à la Violence Basée sur le Genre en général et à la Cyber violence que subissent les filles et les femmes à Tanger.**
- **Participer à des campagnes de plaidoyer en faveur de l'accès et le maintien des femmes à l'emploi, à Tanger.**